

Plus et mieux de Pacte Civique : orientations stratégiques

septembre 2013

Bilan de la période issue des Journées de Lancement 2011 jusqu'aujourd'hui ...

Grâce à la dynamique puisée dans les travaux préparatoires aux journées de Lancement d'Issy-les-Moulineaux de mi-mai 2011 et au travail accompli depuis par ses adhérents, le Pacte civique occupe une place novatrice dans le paysage de la société civile française. Il constitue **une démarche collective** originale par son **positionnement transpolitique** comme par son **ambition d'articuler changement personnel, changement de fonctionnement des diverses organisations, et rénovation des institutions et politiques publiques**. Cela le conduit à un **travail transversal** lui permettant de devenir peu à peu **un espace de référence et de rassemblement (124 organisations adhérentes et près de 2500 adhérents individuels) pour un débat décomplexé entre tous les acteurs de la société**.

Cependant, son objectif de départ de créer un choc salutaire de prise de conscience des transformations personnelles et collectives et de générer un sursaut démocratique ne s'est pas produit. Cela tient à des raisons dont certaines peuvent lui être imputées, mais dont d'autres sont liées à l'ambition d'un projet difficile à accueillir par une société privée de projet clair ayant du mal à poursuivre des efforts exigeants dans la durée et à coopérer.

Les réalisations et acquis en cette rentrée 2013-2014 sont les suivants :

- ❖ **Une équipe nationale qui fonctionne** selon un dispositif rôdé (qu'il faut certainement renforcer) s'appuyant sur les réunions mensuelles du bureau et du collectif. **Une association de moyens s'est créée et procède désormais à la gestion des moyens** humains, matériels et financiers du projet associatif : l'ASPC – association de soutien au Pacte civique - **qui accompagne le fonctionnement ouvert et collégial du collectif dans la réflexion et la prise de positions**. Des **équipes projets** (groupes de travail thématiques) qui, après avoir connu une période d'exploration foisonnante de sujets divers, semblent se concentrer surtout **sur 3 axes** :
 - **Le Groupe Europe a entamé un processus vivifiant de décryptage des enjeux de l'union européenne** (Rencontre débat à la Maison de l'Europe au début de l'année 2013, fiche Europe et mondialisation, lettre ouverte au Président de la République), **mais il doit maintenant dégager des actions spécifiques du Pacte civique sur l'Europe et contribuer à la bonne tenue** des échéances électorales européennes de 2014 et appuyer le colloque Europe de La Vie Nouvelle en février 2014.
 - **Le Groupe Régulation Financière constitue un espace de débat entre professionnels du secteur bancaire et militants de la régulation des activités financières**. Cette

articulation s'est illustrée par une projection débat à Paris à l'automne 2012 ainsi que par la production collective d'un document d'approfondissement et de propositions sur la loi bancaire. Il pourra utiliser les travaux du colloque de Cerisy du 7 au 14 octobre « Apprivoiser l'argent aujourd'hui ? ».

- **Le Groupe Démocratie s'est constitué en Observatoire Citoyen de la Qualité Démocratique** (bénéficiant d'un poste de stagiaire à plein temps sur 6 mois). Il analyse nos difficultés à réformer, recense les multiples initiatives concourant à l'implication des citoyens et étudie les nouvelles méthodes et innovations favorisant l'articulation entre démocratie participative et démocratie de délégation (**avec notamment une entité autonome travaillant sur la citoyenneté numérique et l'E-Démocratie**). Le groupe, qui rencontre tour à tour les partis politiques et les acteurs de cette nouvelle citoyenneté, produira son premier rapport annuel fin 2013.
- **Le groupe « 1^{er} mai, fête du travail, faites des emplois » poursuit son activité** en vue de diffuser régionalement cette démarche et de la continuer les années qui viennent ; il réfléchit à la création d'un site internet « Chômeurs Info services » et peut aider à formuler des propositions sur l'emploi.

- ❖ **Le développement territorial via les collectifs locaux a pris une certaine ampleur** : si on dénombre une trentaine de groupes locaux, une douzaine sont vraiment actifs. **Il est évident que c'est principalement à travers ces groupes locaux que le Pacte civique fait connaître sa démarche dans les territoires à la rencontre des citoyens, élus et acteurs locaux et c'est aussi à travers eux qu'il peut mettre en action concrètement ses engagements en lien avec les préoccupations de terrain. Un rapprochement avec des groupes locaux d'autres organisations est en cours** comme avec les CMR, les Colibris et les Collectifs Roosevelt par exemple. **Une commission nationale développement est chargée de l'appui aux collectifs locaux et au développement territorial impulsé par des personnes ressources** dans une localité ou un département comme c'est le cas actuellement autour du Havre (76), de Rennes (35) et de Tours (37).
- ❖ **Un début d'impact politique** grâce aux rencontres avec le Premier ministre, dont le projet d'Etats généraux de la mutation civique est la résultante directe, l'adhésion du bureau d'EELV, la diffusion du Pacte auprès des membres du CESE et auprès des députés, l'adhésion de deux syndicats, etc. Signalons par exemple qu'une tribune suite à l'affaire Cahuzac a été publiée à la fois par La Croix et l'Humanité.

Des freins à lever et des défis restent à relever :

- **L'animation du réseau de nos organisations adhérentes est faible.** Mis à part le noyau fondateur (D&S, LVN, Poursuivre et l'ODAS), quelques représentants réguliers de membres historiques d'ATD, la Fonda, le Labo ESS, les Dialogues en Humanité, le Club de Budapest, le

CCFD, et des actions plus étroites avec les CMR et les Colibris et des organisations investies autour de l'emploi (ADIE, COORACE, CREPI, le SNC, Missions locales), la majeure partie des organisations adhérentes n'est pas entretenue dans une relation directe et continue avec le collectif et certains de leurs adhérents ignorent jusqu'à notre existence. **Ce chantier de dynamisation du potentiel de ce réseau est un enjeu crucial:** une enquête d'évaluation des organisations adhérentes sera lancée en septembre pour recréer du lien, provoquer des rencontres bilatérales avec le PC, et si possible organiser des coopérations sur des objectifs concrets. L'initiative nouvelle de Plateforme coopérative pour des états généraux de la mutation civique peut être une opportunité de coopération élargie avec des organisations adhérentes et non adhérentes.

- **La communication s'est dotée de nombreux outils pour diffuser notre action (Lettre d'infos, Flash infos, réseaux sociaux Facebook et autres ainsi que blogs sur internet, site dédié à l'opération « 1^{er} Mai Fête du Travail, Faites des emplois ! », vidéos et chaîne sur You tube) et cette évolution est appréciable mais s'est sans conteste un pôle à renforcer, avec une nouvelle approche et un nouveau ton à trouver pour élargir notre audience.** Celle-ci existe de plus en plus grâce à quelques prises de position remarquées dans certains grands médias nationaux, au relais des activités des collectifs locaux dans la presse locale et régionale et au succès de certaines opérations comme le 1^{er} Mai, Fête du Travail, Faites des emplois qui a réuni les acteurs de l'insertion économique et sociale par l'emploi autour de l'organisation d'un événement, d'un site internet dédié et bientôt d'une plateforme d'échanges d'informations en cours de mise au point. La diffusion auprès des décideurs tels que les partis politiques, les chefs d'entreprises, les maires, députés et les think tanks semble aussi commencer à porter ses fruits. Cependant, il apparaît clairement que nos ressources humaines professionnelles dans ce domaine ont été trop limitées et que notre dispositif communication a été trop peu réactif. **Comme l'enquête d'évaluation auprès des adhérents individuels le soulignait, c'est ce levier du Pacte civique qu'il nous faut désormais privilégier,** car nous n'avons pas su pour le moment présenter notre démarche auprès du grand public, des jeunes et des médias, ces derniers privilégient trop souvent le spectaculaire, l'art du dénigrement de la dérision et de l'ironie et le refus de l'approfondissement constructif et authentique ; en outre, nous ne sommes encore pas assez efficaces dans notre échange d'informations en interne sur ce que nos adhérents, groupes locaux et groupes de réflexion et d'action font, ce qui peut aussi être une source de communication.
- **Reprenons donc la conclusion de l'enquête évaluation au pied de la lettre : « Il nous faut plus et mieux partager le Pacte civique ! ».**

Orientations stratégiques pour le Pacte civique jusqu'à la fin 2014

Libérer les énergies

Pour diffuser et impliquer davantage et plus efficacement

Les citoyens et leurs organisations dans la mutation civique

Le Pacte civique, œuvre ouverte en construction et en devenir, cherche à mettre en mouvement notre société dans toutes ses composantes et de manière conjointe. **Espace de débat et de coconstruction**, le Pacte civique se veut **dynamique d'invention et d'expérimentation**. Pour permettre cette mise en mouvement des acteurs ensemble autour de valeurs et d'objectifs communs, il nous faut poursuivre notre interpellation de l'espace public en ayant le souci de toucher chacun quel que soit son parcours, son identité et les motivations de ses engagements. Il s'agit de donner l'envie de s'impliquer et des outils pour s'engager de façon cohérente et durable, constituant progressivement **une société civique capable de conduire l'indispensable mutation civique**.

- **Plus et mieux exprimer notre démarche auprès des adhérents au Pacte civique comme des acteurs à mobiliser, du grand public, des jeunes et des médias :**

Les adhérents du Pacte civique doivent **mobiliser plus largement les citoyens et acteurs de notre pays en allant leur parler d'une voix qui fait écho aux problèmes qu'ils se posent dans leur quotidien et leur environnement immédiat** ; les équipes opérationnelles auront pour priorité cette efficacité dans l'élargissement de l'audience et de l'influence du Pacte civique en menant **des campagnes grand public de communication et d'actions concrètes facilement identifiables, reproductibles et évaluables**. Ces campagnes, centrées sur nos objectifs et inspirées par nos valeurs, devront se faire avec des partenaires (presse, collectivités, entreprises, etc.) et en lien direct avec ces publics que nous cherchons à toucher, à impliquer **et à faire adhérer**. Nous devons reprendre notre politique de communiqués réguliers, rédiger et diffuser d'avantage d'articles, lancer une fois par trimestre une pétition bien ciblée.

- **Articuler plus efficacement les différentes équipes du Pacte civique :**

Mieux articuler les différentes équipes du Pacte civique, en distinguant :

- les pôles de réflexion et de production intellectuelle : équipes projet centrales (finances, emploi, Europe, Démocratie (OCQD et OCED) ou décentralisée (fiche santé, maltraitance...)) ;
- les organes de pilotage (ASPC, bureau, collectif, ...) en lien permanent avec les collectifs locaux

- les commissions opérationnelles, plus autonomes sur les moyens à mettre en œuvre pour dynamiser notre réseau et développer le Pacte civique (commission communication, commission développement, pôle événements, liaison avec les collectifs signataires).

La collaboration entre les équipes centrales et les collectifs locaux fonctionnent mal, ce qui met en danger notre mouvement. Des signes inquiétants d'incompréhension apparaissent. De nouveaux processus doivent être imaginés et expérimentés pour favoriser l'expression et l'échange entre équipes centrales et collectifs locaux, et permettre à ceux-ci de participer effectivement à l'élaboration stratégique et aux décisions opérationnelles.

- **Libérer les énergies et favoriser la créativité et l'expérimentation pour que la démarche, les valeurs et les engagements du Pacte civique soient réappropriés par chacun et s'incarne dans des initiatives de vie et d'action concrètes et directes :** favoriser les initiatives des collectifs locaux, des organisations adhérentes, des adhérents individuels et des partenaires pour qu'ils développent et mettent en pratique dans leur quotidien et leur environnement leur vision personnelle du Pacte civique, multiplier les expérimentations localisées et temporaires tout en faisant **un effort de mutualisation et de partage des initiatives réalisées particulièrement intéressantes**, permettre **une interpellation plus facile des adhérents et des collectifs locaux envers l'équipe nationale** pour qu'ils soient force de proposition **pour la conduite de notre mouvement**.
- **Afin de réaliser ces objectifs, se donner 4 projets principaux au cours des 9 mois qui viennent**
 - **Mener des actions positives en faveur de l'emploi**, mobiliser nos adhérents à cet effet, et faire de nouvelles propositions aux pouvoirs publics
 - **Faire partager les 4 valeurs du pacte civique**, les engagements qui en résultent et les moyens proposés pour leur mise en œuvre par les équipes qui concourront **lors des échéances électorales municipales** de mars prochain. **Ces élections municipales doivent permettre de développer les collectifs locaux existants et d'en créer de nouveaux ;**
 - **S'impliquer dans le travail coopératif de la société civile principalement au sein des Etats généraux de la mutation civique ;**
 - **Apporter notre contribution aux élections européennes de mai 2014 :** celles-ci doivent porter sur l'avenir de l'Union, sur le projet de celle-ci, sur l'amélioration des rapports entre notre Pays et l'Union, et ne pas être instrumentalisées par les débats internes franco-français, risque qui paraît important.

- **Poursuivre la diffusion du pacte civique auprès des principales organisations qui structurent la vie socio-économique** : Sur les dix grands types d'organisations visés par les engagements 8 à 17, quatre ont été saisies, partiellement pour certaines d'entre elles (les maires, les organisations syndicales, les associations et les partis politiques). Il reste à diffuser le pacte civique dans le monde éducatif, auprès des organisations patronales, dans les banques, dans les fonctions publiques, dans les médias et dans les communautés spirituelles et communautés de pensée organisées
- **Préparer les suites à donner au Pacte civique fin 2014 compte tenu du contexte et de nos résultats constatés.**

« Si tu veux que le monde change, commence par te changer toi-même » dit en vérité le penseur et le pacte civique doit aussi s'efforcer d'y ajouter « et tout de suite, parles-en à tes voisins, tes parents, tes collègues, tes amis et donne leur envie de faire de même »...