

*Assemblée annuelle des membres actifs (Lyon, 2 & 3 mars 2019)*

## **BILAN D'ACTIVITE 2018**

### **A/ Les actions entreprises au regard des objectifs de PC3**

#### **1 - Mieux diffuser un message amélioré**

##### **1.1 - Actualiser nos fondamentaux**

- 1 page de présentation du pacte civique ;
- 4 pages de présentation du pacte civique en actions ;
- 1 tract ;
- 1 livret d'accueil ;
- un texte sur les orientations politiques du Pc (4 pages) ;
- un début d'évolution du site Pacte-civique.org ( cf. page d'accueil , communication ,et rubrique « qui sommes-nous »).

##### **1.2 - Simplifier notre message, adapter notre communication**

- création d'un site accessible aux mobiles : pacte-civique.wordpress ;
- repositionnement des médias écrits, autour d'un journal « Pacte civique », positionné sur le discernement citoyen, et tourné vers l'externe, autant que l'interne. Et un bulletin trimestriel davantage tourné vers la vie du collectif ;
- diversification des émetteurs sur twitter et Face Book ;
- blogs de Jean-Claude Devèze, sur Le Monde.fr (5 articles) ;
- des émissions de radios à Paris (radio Raje), et en régions ;
- amorce d'une planification trimestrielle des évènements et points forts de la communication.

#### **2 - Relever le défi démocratique**

##### **2.1 - Favoriser de nouvelles pratiques démocratiques**

- organisation de consultations citoyennes sur l'Europe à Paris (2) et en régions (5), à Rennes, Montpellier, Grenoble, Lyon, Nîmes, seuls ou en partenariats (Rennes, Lyon, Grenoble)
- mise en valeur de l'importance de l'éthique du débat, et de notre savoir faire, par la publication du livre de JC.Deveze, l'organisation de débats sous cette forme, ou des rencontres avec des politiques (Var).

## 2.2 - Accompagner de manière critique l'action des pouvoirs publics

- 7 Flash infos sur la Fraternité, Notre Dame des landes, l'asile/immigration, le climat et la transition écologique, le Grand Débat national (2 flash infos), la loi anti-casseurs ;
- 1 cahier d'acteur, dans le cadre de la PPE (programmation pluriannuelle de l'énergie) ;
- 2 tribunes, avec des partenaires (labo de la fraternité, dans Ouest France, et les places de la République, dans les Echos.fr) ;
- 1 tribune sur le Grand débat (La Croix) ;
- une lettre ouverte au Président de la République et au Premier Ministre, sur le Grand Débat National ;
- un article à deux voix dans la Croix dans un dossier sur la sobriété ;
- des rencontres avec des députés sur l'éthique du débat ou le Grand Débat (Var).

## 3 - Poursuivre notre action de reliaison

- co-fondation du laboratoire de la Fraternité ;
- co-fondation de la maison des lanceurs d'alertes ;
- participation de Jean-Baptiste de Foucauld au manifeste des crapauds fous ;
- coopération accrue avec les Places de la République, à Paris (gilets jaunes, grand débat), et à Lyon (texte sur les migrants), et les Maisons de l'Europe (Grenoble) ;
- coopération active avec Vie Nouvelle à Montpellier, Rodez, Drôme, Ardèche, Lyon (colloque sur les migrants) ;
- coopération avec les associations de proximité ( Art et développement à Marseille, forum des assos à Vannes ; forum social du Morbihan...) ou localement implantées (Colibris et secours catholique dans le Var, Cimade à Vénissieux et Montpellier) ;
- participation à la journée mondiale de la misère (Morbihan,) de la journée mondiale du vivre ensemble en paix, (atelier fraternité), à des manifestations d'alternatiba ( Cotes d'Armor), aux assises nationales de la citoyenneté (Nantes).

## 4 - Continuer de labourer nos terrains privilégiés

- observation de la qualité démocratique : diffusion du rapport OCQD 2017 et préparation du rapport 2018, avec participation des CL 44 et 69 ;
  - poursuite de l'observation de la gouvernance démocratique locale à Nantes, le collectif apportant, par ailleurs, une contribution importante sur l'après Notre Dame des landes. Organisation de débats mouvants sur la démocratie locale (Paris) ;
- lutte contre le chômage : suivi du colloque sur le virage numérique de pôle emploi (plaquette), lancement du dossier Employeur-abilité, et participation active à la 2<sup>ème</sup> phase de « Territoires zéros chômeurs de longue durée », avec l'investissement de collectifs du Pacte civique pour promouvoir de nouveaux territoires d'expérimentation (Tours ), parfois au sein d'associations locales (Nov'ita Morbihan) ;
- construction de l'Europe : organisation de 5 consultations citoyennes sur l'Europe, à Paris (1) et en régions( Lyon, rennes, ; participation au « carto débat » du Conseil de développement de Nancy ; participation du collectif Moselle à la fête de l'Europe à Metz : partenariats actifs à Lyon et Grenoble (projet TERE et Pacte Finances-Climat) ; co-organisation du WE « Urgence Europe-Votons » les 16 et 17 mars 2019 avec LVN et les Amis de TC ;

- fraternité : sortie du baromètre de la Fraternité en Mai 2018 ; et présentation à la presse écrite (Le Parisien et aujourd'hui en France), à la radio (France Inter), et dans les cabinets ministériels. Participations à des manifestations et contributions pour l'accueil et l'intégration des migrants (Gard, Rhône, Var, Hérault,...) ; projets contre l'exclusion des populations des quartiers Nord à Marseille, mise en place d'un jardin partagé (Loire Atlantique) ; réflexions à vocation de publication sur la précarité dans le Morbihan ; travail sur un film réalisé par un migrant (Gard) ;
- des actions multifformes pour accompagner les SDF (Grenoble, Montpellier) et les migrants Montpellier.

## 5 - Ouvrir de nouveaux champs de réflexions et d'actions

### 5.1 - Transition écologique et sobriété

Organisation de débats et de contributions dans les collectifs locaux (débats dans l'Isère, le Rhône et l'Hérault...), et Paris au 104. ; création d'un atelier se donnant pour objectif de travailler en 2019/20, avec des collectifs locaux (Var, Rhône) et avec des partenaires, sur un récit à propos de la sobriété.

### 5.2 - Humanisation des services publics

Préconisations à Pôle Emploi et au secrétariat d'Etat à l'économie numérique, sur l'inclusion numérique. Début du travail sur la fraternité à l'hôpital au sein de l'atelier Fraternité

### 5.3 - Des débats multiples et reconnus pour leur Qualité

Tant à Paris (4 débats au 104, 2 débats à la Halle civique ) qu'en en régions (une dizaine), organisés seuls ou en partenariat. Ils ont eu principalement pour thèmes l'Europe (Lyon, Grenoble , Rennes , Paris), la démocratie (Paris), la transition énergétique (Grenoble).

## 6 - Evoluer dans notre gouvernance

### 6.1 - Nouveaux principes de gouvernance

Adoption en Janvier 2018, applicables en 2019

### 6.2 Ouverture d'un chantier de modification des statuts de l'ASPC

Il se traduira par une modification des statuts de l'ASPC , lors de l'AG extraordinaire du 26 mars 2019.

## 7 - Améliorer nos bases de données pour mieux connaître les forces vives du collectif et faciliter nos échanges

La base de données Assoconnect mise en place en 2018 permet de lancer plusieurs milliers de mails, avec une grande facilité. L'opération vérité a permis d'actualiser les fichiers ; il reste à les faire valider par 8 collectifs locaux.

On estime à 200 le nombre de membres actifs du Pacte civique, et à 3000 le nombre de sympathisants, recevant nos publications.

## B/ Quel impact des actions entreprises ?

### 8 - Une production de contenus reconnue

Par les cabinets ministériels, (Matignon, Jeunesse), le Conseil d'Etat, l'agence du service civique, la mairie de Paris (ateliers citoyens), la participation de personnalités à nos débats (MM Archimbaud, Cadène, Teinturier, Spiegel, Lion, Mme Schnapper), à des instances de pilotages de projets publics (E.Thuillez dans le projet ment'or). Jean-Baptiste de Foucauld a reçu du Rameau, un prix à l'Assemblée nationale.

### 9 - Des partenariats renforcés ou nouveaux :

Ville de Paris (ateliers citoyens, nuit des débats), les 15 collectifs du labo de la Fraternité, Négawatt, Emmaüs.fr, les Places de la République, le journal La croix, Confrontations.

D'autres, prometteurs s'annoncent (Sparknews, médias de SOS, Démocratie ouverte)

Des partenariats multiples sont également très actifs en régions.

### 10 - Des demandes d'interventions de collectivités locales

Nancy, Kingersheim, ...ou de fondations (Crédit agricole, collectif de sponsors à Genève...)

### 11 - Une diversification de nos sponsors

Avec notamment le groupe AG2R, et des fondations payant des cotisations, indépendamment de projets spécifiques (Macif, Crédit coopératif, Fondation bien vivre, bien vieillir)

### 12 - Un gain de fréquentation sur les réseaux sociaux :

Notre public sur les réseaux sociaux est le suivant :

- 900 visites par jour sur notre site internet, avec 5 à 7 pages visitées.
- 2600 followers, en augmentation régulière, avec des pointes à plus de 700 depuis les gilets jaunes, et des interlocuteurs parfois hostiles à nos positions mesurées.
- Plus de 1000 abonnés Twitter, avec une moyenne de visites de 630 par jour.

### 13 - Un public fidèle, insuffisamment diversifié et nombreux à nos débats

Cette constatation partagée par d'autres associations conduit à des propositions dans le cadre des perspectives 2019/2020.

## C/ Les difficultés non résolues

- Une stagnation autour de 180 membres donateurs, (90 ASPC et 90 collectifs indépendants financièrement)
- Des forces vives en réduction, dans les ateliers comme dans les collectifs locaux ; et un non renouvellement des effectifs.