

ANNEXE 4

La place des lecteurs dans la presse papier quotidienne nationale

Dans le cadre de l'examen des rapports des citoyens avec leurs médias, il est proposé d'examiner *les rapports de la presse papier quotidienne nationale avec ses lecteurs à partir des premiers éléments suivants* :

- courriers des lecteurs
- médiateur
- paroles données aux lecteurs et/ou contribution de personnalités
- enquête auprès des lecteurs
- société des lecteurs
- part dans le capital du journal : on peut acheter des actions, ce qui représente

Le Monde

- courriers des lecteurs assez peu développé, (juste les deux jours de fin de la semaine, suspendu depuis la nouvelle formule d'octobre 2014 ?)
- médiateur : une chronique hebdomadaire, gère le courrier des lecteurs
- contributions dans les pages *Débats* de personnalités
- enquête épisodique auprès des lecteurs (une pour la nouvelle formule, ce qui justifierait la suppression du supplément TV par exemple)
- société des lecteurs qui a une part très minoritaire dans la société du Monde : elle propose des événements, la possibilité de tenir un blog, une possibilité de financer des abonnements à des lecteurs sans frontière

La Croix

- courriers des lecteurs très développé chaque jour ouvré
- pas de médiateur
- contribution de personnalités dans *Autrement dit* (chronique, forum&débats)
- pas d'enquête auprès des lecteurs
- pas de société des lecteurs

Libération

- pas de courriers des lecteurs, mais courrier de lecteurs publié durant la dernière crise pour soutenir le journal
- pas de médiateur
- contributions dans les *Rebonds* de personnalités
- pas d'enquête auprès des lecteurs
- société des lecteurs qui a pour but de défendre l'indépendance éditoriale du journal et de contribuer à son développement

Le Parisien / Aujourd'hui la France

- courriers des lecteurs : juste annonce sur leur site : « Vous avez des problèmes, des questions... Ecrivez-nous LE PARISIEN et AUJOURD'HUI EN FRANCE -COURRIER DES LECTEURS» -
- pas de médiateur
- une rubrique « voix express » qui donne l'avis de 4 ou 5 lecteurs sur une question d'actualité ou autre (par exemple « comment avez-vous réagi au sexe de votre enfant ? », « cet épisode (affaire Jouyet/Fillon) éclaboussera-t-il surtout le pouvoir ou l'opposition ? », « pour ou contre les JO à Paris ? »)
- pas d'enquête auprès des lecteurs
- pas de société des lecteurs

Le Figaro

- pas de courriers des lecteurs, sauf possibilité de lire et réagir au courrier des lecteurs du Figaro Magazine.
- pas de médiateur
- possibilité de contribution de personnalités chaque jour dans *Champs libres*
- pas d'enquête auprès des lecteurs
- pas de société des lecteurs

L'Humanité

- courriers des lecteurs
- pas de médiateur
- paroles données à des personnalités pour des *tribunes*
- pas d'enquête auprès des lecteurs
- société des lectrices et lecteurs : contribuer au développement et à la promotion du journal par tous les moyens (distribution gratuite, animation de débats, stands, fêtes, parrainage d'abonnement). L'Humanité a ouvert son capital en 2001 à la Société des Lecteurs de L'Humanité et à la Société des amis de L'Humanité ([les Amis de l'Huma](#)) regroupant de nombreuses personnalités de sensibilités diverses ; ils possèdent environ 20% du journal.