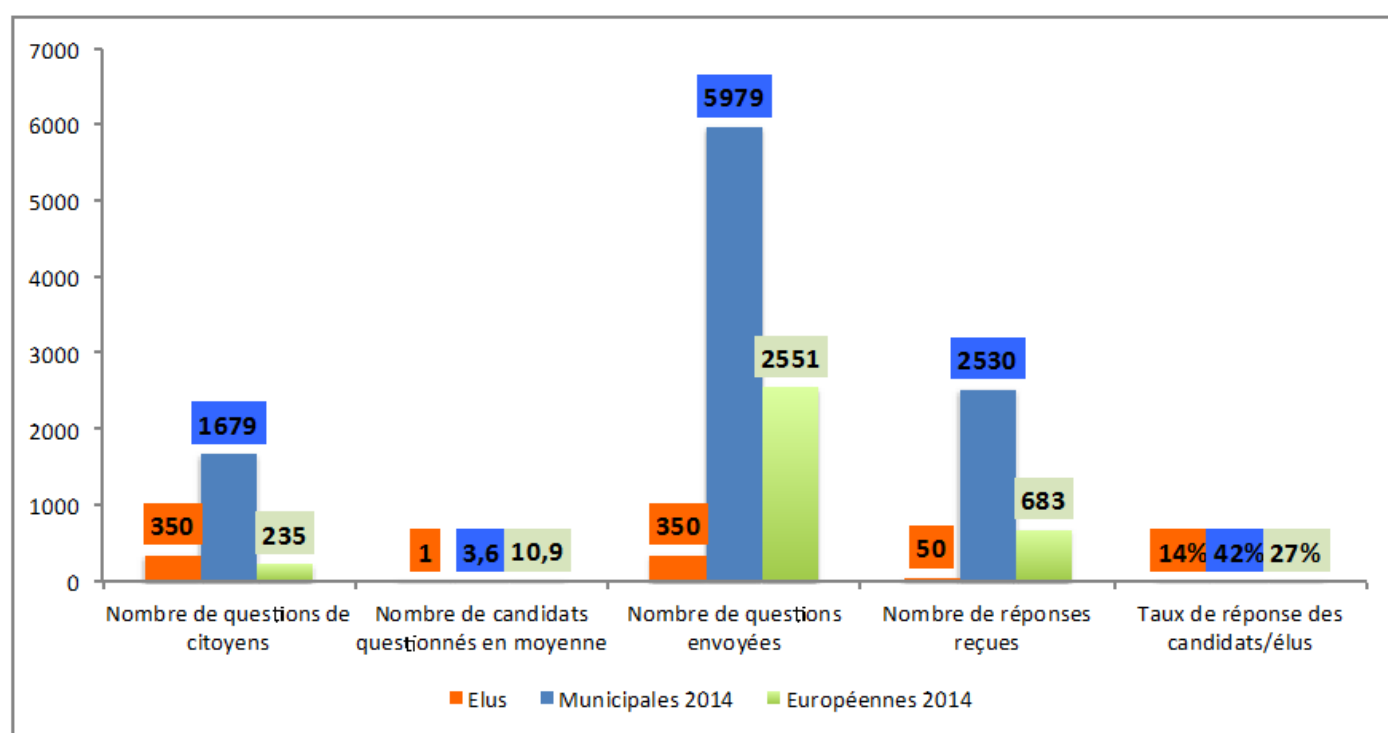


ANNEXE 1**Analyse des Elections Européennes / Municipales 2014****Questionnezvos candidats.org****Analyse quantitative**Nombre total de questions/réponsesMunicipales : nombres de questions / réponses par villes

Municipales : nombre lié directement à la présence ou non d'un partenaire média : Midi Libre (démarrage mi-décembre), La Voix du Nord (démarrage mi-janvier), L'indépendant (démarrage fin janvier), Ouest France (démarrage fin janvier), L'Express (faible impact car municipales), Sud-Ouest (démarrage très tardif début mars)

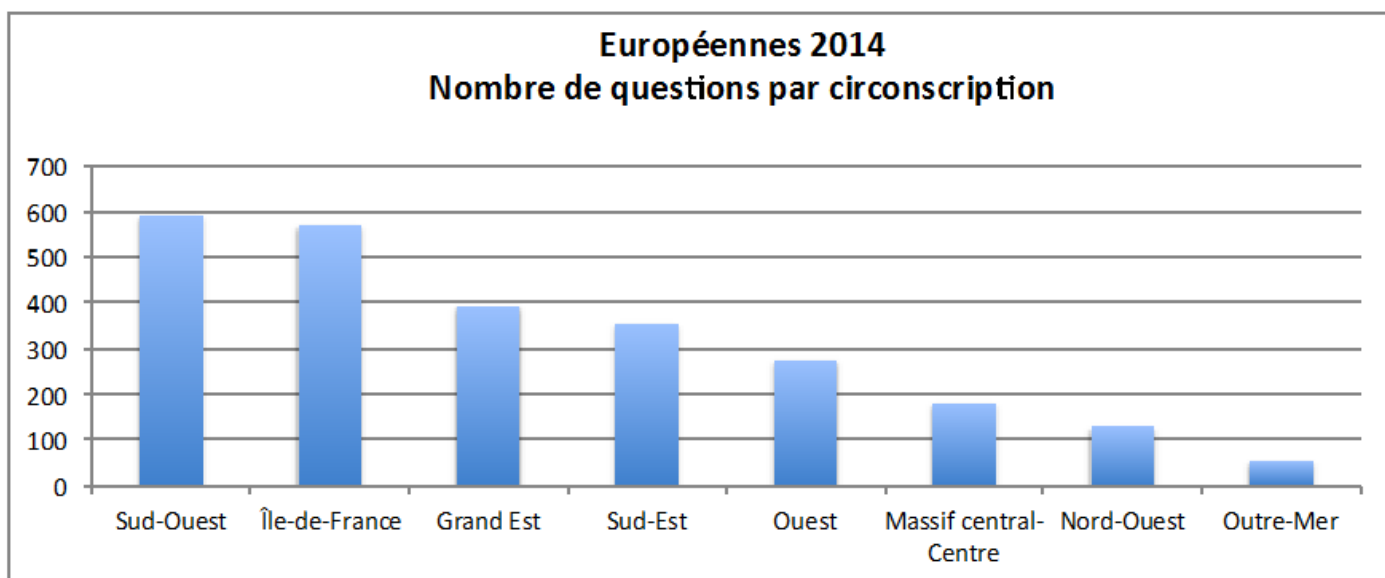
	Nombre total de questions	Nbre de questions uniques	Nombre de Réponses	Taux de réponses	Nombre de candidats questionnés en moyenne
Nîmes	664	108	285	43%	6,1
Rennes	227	84	136	60%	2,7
Montpellier	313	79	86	27%	4,0
Perpignan	273	78	123	45%	3,5
Béziers	210	72	160	76%	2,9
Paris	232	70	55	24%	3,3
Carcassonne	334	69	173	52%	4,8
Saint-Nazaire	404	67	141	35%	6,0
Sète	236	55	62	26%	4,3

Alès	174	53	58	33%	3,3
Narbonne	155	51	53	34%	3,0
Pau	130	47	67	52%	2,8
Millau	144	46	119	83%	3,1
Angers	94	36	43	46%	2,6
Le Mans	147	34	18	12%	4,3
Bagnols-sur-Cèze	140	33	102	73%	4,2
Laval	89	33	32	36%	2,7
Lunel	157	30	69	44%	5,2
Croix	57	28	28	49%	2,0
Nantes	99	27	42	42%	3,7
Dunkerque	87	23	42	48%	3,8
Brest	57	23	24	42%	2,5
Caen	54	23	20	37%	2,3
Saint-Brieuc	64	22	41	64%	2,9
Lorient	48	22	27	56%	2,2
Lambersart	45	21	30	67%	2,1
Lille	60	19	22	37%	3,2
Bordeaux	41	18	7	17%	2,3
Wasquehal	86	17	63	73%	5,1
Valenciennes	36	16	28	78%	2,3
Hazebrouck	28	16	19	68%	1,8
Roubaix	106	16	45	42%	6,6
Douai	39	16	16	41%	2,4
Cholet	45	15	16	36%	3,0
Denain	40	14	23	58%	2,9
Arras	30	13	21	70%	2,3
Saint-Lô	55	13	31	56%	4,2
Quimper	33	13	18	55%	2,5
Villeneuve d'Ascq	31	12	24	77%	2,6
La Rochelle	42	12	0	0%	3,5
Calais	29	11	17	59%	2,6
Vannes	49	11	25	51%	4,5
Mulhouse	26	10	13	50%	2,6
Toulouse	25	10	6	24%	2,5
Aulnoye-Aymeries	16	10	2	13%	1,6
Mont-de-Marsan	23	10	0	0%	2,3
Périgueux	18	8	11	61%	2,3
Bailleul	14	8	6	43%	1,8
Biarritz	23	8	2	9%	2,9
Alençon	13	7	12	92%	1,9
Dax	16	7	3	19%	2,3
Boulogne-Billancourt	18	7	3	17%	2,6
Lyon	34	7	1	3%	4,9
Amiens	12	6	4	33%	2,0
Bayonne	19	6	0	0%	3,2
Bethune	22	5	8	36%	4,4
Villeurbanne	20	5	5	25%	4,0
Maubeuge	18	5	4	22%	3,6
Clermont-Ferrand	14	5	3	21%	2,8
Toulon	14	5	1	7%	2,8

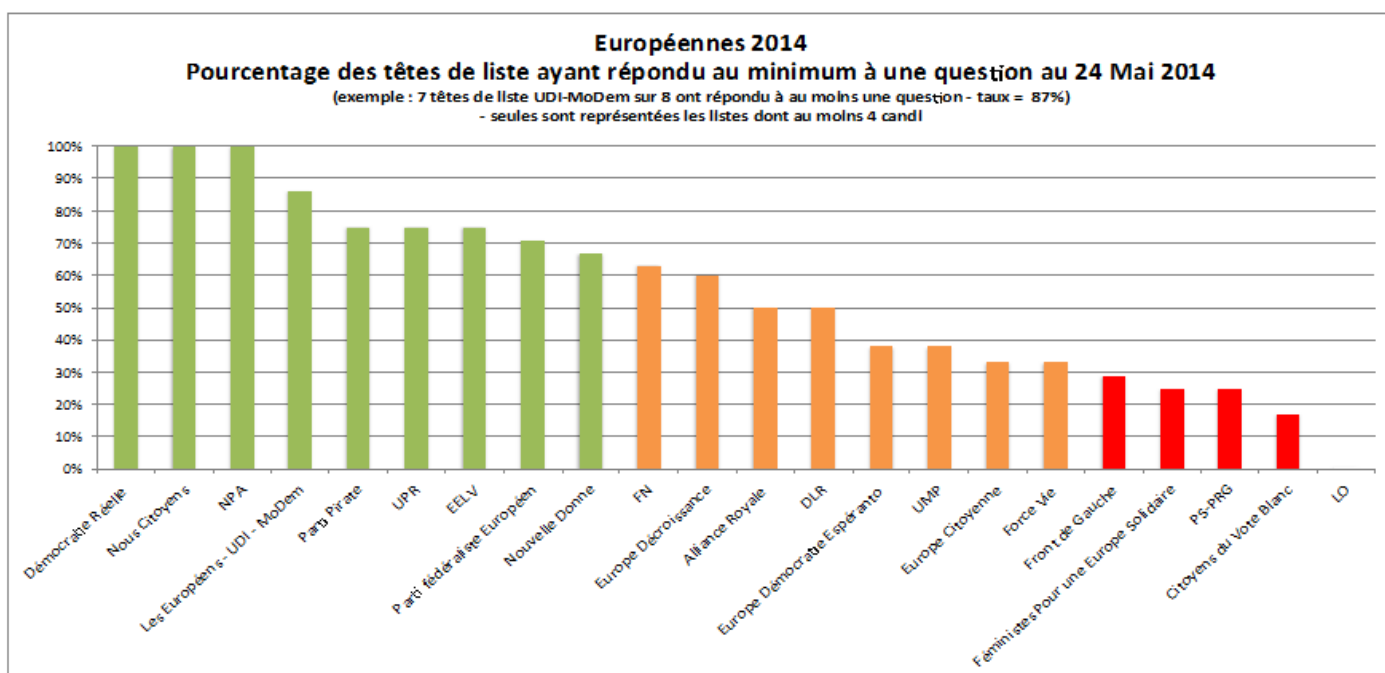
Mende	9	5	0	0%	1,8
Reims	17	5	0	0%	3,4
Saint-Pol-sur-Ternoise	10	4	8	80%	2,5
La Roche sur Yon	9	4	3	33%	2,3
Strasbourg	24	4	7	29%	6,0
Boulogne-sur-Mer	11	4	2	18%	2,8
Montreuil	12	4	2	17%	3,0
Grenoble	16	4	1	6%	4,0
Aix-en-Provence	21	4	1	5%	5,3
Tours	9	4	0	0%	2,3
Berck	8	3	6	75%	2,7
Hénin-Beaumont	11	3	0	0%	3,7
Marseille	6	3	0	0%	2,0
Hautmont	10	2	2	20%	5,0
Beauvais	3	2	0	0%	1,5
Besançon	3	2	0	0%	1,5
Bruay La Buisnière	4	2	0	0%	2,0
Fréjus	3	2	0	0%	1,5
Cognac	6	2	0	0%	3,0
Le Touquet	4	2	0	0%	2,0
Tourcoing	1	1	1	100%	1,0
Saint-Omer	3	1	1	33%	3,0
Saint-Étienne	7	1	1	14%	7,0
Dijon	4	1	0	0%	4,0
Nice	3	1	0	0%	3,0
Metz	1	1	0	0%	1,0
Maisons-Alfort	4	1	0	0%	4,0
Mons-en-Baroeul	1	1	0	0%	1,0
Colmar	5	1	0	0%	5,0
Cherbourg	1	1	0	0%	1,0
Compiègne	4	1	0	0%	4,0
Lens	1	1	0	0%	1,0
Angoulême	4	1	0	0%	4,0
Saint-Quentin	2	1	0	0%	2,0
Nancy	1	1	0	0%	1,0
Limoges	2	1	0	0%	2,0
Cannes	5	1	0	0%	5,0
Seclin	1	1	0	0%	1,0
Saint-Denis	2	1	0	0%	2,0
Total	5977	1679	2530	42%	3,6

Européennes : nombre de questions / réponses par circonscriptions

Circonscription	Nombre total de questions	Nombre de questions uniques	Nombre de réponses	Taux de réponse	Nombre de candidats questionnés en moyenne
Sud-Ouest	592	56	176	30%	10,6
Île-de-France	569	39	169	30%	14,6
Grand Est	394	37	88	22%	10,6
Sud-Est	355	36	82	23%	9,9
Ouest	275	29	78	28%	9,5
Massif Central-Centre	182	23	44	24%	7,9
Nord-Ouest	130	11	42	32%	11,8
Outre-Mer	54	4	4	7%	13,5
	2551	235	683	27%	10,9



Nombre de réponses / parti (uniquement européennes)



Analyse qualitative

- **Campagne**

Municipales : campagne ayant réellement débutée dans les médias début janvier soit 3 mois avant la date de l'élection (1^{er} tour le 23 mars – 2^{ème} tour le 30 mars). Une Exception : Paris (démarrage dans les médias en Septembre 2013 soit 7 mois avant l'élection). Aux dires de nos partenaires médias de la PQR : élection qui reste la + proche des citoyens mais constat d'une baisse d'intérêt et de mobilisation par rapport à l'élection de 2009.

Européennes : campagne ayant réellement débutée dans les médias fin avril / début mai soit 3-4 semaines avant la date de l'élection (25 mai). Aux dires de nos partenaires médias : campagne très/trop courte, peu de compréhension du rôle des députés européens/institutions européennes, peu d'intérêt pour les thèmes abordés perçus comme éloignés des préoccupations du quotidien, logique de vote sanction vis-à-vis PS et de l'UMP

- **Contacts avec les partis pour expliquer la démarche et obtenir les adresses mails**

Municipales : partis renvoyant systématiquement vers le local à l'exception du FN dont le directeur de campagne national (Nicolas Bay) a complété/validé notre fichier d'adresse mail.

Européennes : facile et rapide avec les petits partis en quête de visibilité (Nous Citoyens, Démocratie Réelle, Parti Pirate, DLR, UPR, Nouvelle Donne, Europe Citoyenne), un peu plus long mais abouti avec EELV & FN, très difficile avec UMP / PS / FG

- **Contacts avec les candidats pour expliquer la démarche et obtenir les adresses mails**

Municipales : très satisfaisants avec des candidats qui acceptent de prendre l'appel et sont réceptifs (notamment lorsque nous mentionnons le partenaire média local). Pas de refus sur le principe ce qui ne garantissait pas pour autant la réponse. Candidats clairement ultra-sollicités qui font des arbitrages (peu de réponses si pas de partenaires médias). Quelques maires en place plus difficiles à joindre.

Européennes : pas de difficulté pour les candidats des petits partis. Très difficile pour joindre les têtes de liste des grands partis (notamment UMP & PS)

- **Thèmes des questions**

Municipales : Emploi-Travail, Transport, Démocratie, Sécurité, Urbanisme, Voirie, Fiscalité, Environnement, Energie, Education, Culture (Très peu de questions hors compétences - Sur les villes les plus actives, quasiment tous les thèmes sont traités en 70-80 questions)

Européennes : Commerce (TAFTA), Sortie de l'UE, fonctionnement des institutions européennes/mandats, Revenu de base, Transition énergétique, Emploi

- **Réponses par partis**

Municipales : non significatif

Européenne : voir graphique ci-dessous avec petits partis/ UDI/EELV et PS/UMP/FG à la traîne

- **Réponses (Longueur, Source, Plan de réponse, contenu):**

Longueur : certaine hétérogénéité : de la réponse < 20 caractères (souvent envoyée via mobile), à une moyenne de 700 à 1 500 caractères, jusqu'à un extrême de 6200 caractères. Généralement, volonté de répondre de manière sérieuse en prenant le soin d'étayer sa réponse.

Source :

Municipales : en-dehors des grandes villes (réponses clairement préparées par les équipes de campagne), réponses souvent personnelles (on est parfois frappé par la rapidité de la réponse sans consultation de l'équipe sur des questions pourtant complexes et très engageantes)

Européennes : réponses majoritairement écrites sur la base de la position du parti. Approche beaucoup moins personnelle.

Plan de la réponse : classiquement critique/explication des lacunes du système actuel et formulation des propositions avec parfois le renvoi vers un blog/site. La partie critique/explication des lacunes est régulièrement bien plus développée que la partie proposition notamment durant les européennes (critique de sa complexité, technicité, des grands partis, des professionnels de la politique, du libéralisme, du trop ou pas assez de fédéralisme + partis qui ne défendent qu'une cause + méconnaissance de certains dossiers).

Style : hétérogène mais toujours courtois avec régulièrement le souci de la pédagogie et du partage de conviction